

# **Štatút reklamnej súťaže**

## **„Natoč doma reklamu, pustíme ju v telke“**

(ďalej ako „Štatút“)

Zmyslom tohto Štatútu je úprava pravidiel a podmienok reklamnej súťaže s názvom „Natoč doma reklamu, pustíme ju v telke“ (ďalej len „reklamná súťaž“). Tento Štatút je jediný dokument, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej reklamnej súťaže vo vzťahu k účastníkom na území Slovenskej republiky.

### **Článok I**

#### **Organizátor reklamnej súťaže a spolupracujúce osoby**

- 1.1. Organizátorom reklamnej súťaže je spoločnosť Wiktor Leo Burnett, s. r. o., so sídlom Leškova 5, 811 04 Bratislava, IČO: 31 334 938, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 3707/B (ďalej aj ako „Organizátor“).
- 1.2. Na reklamnej súťaži sa za účelom zabezpečenia zúčastní aj ďalšie osoby podľa potrieb Organizátora (ďalej ako „Subdodávatelia“).
- 1.3. Subdodávateľmi podľa bodu 1.2. tohto článku sú:
  - JOJ Production so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava,
  - BAJKO, s. r. o., so sídlom Suchý vrch 2020/32, 900 91 Limbach, IČO: 36 724 07,
  - digita.sk, s. r. o., so sídlom Leškova 5, 811 04 Bratislava, IČO: 45 347 883,
  - Media and Digital Services a.s., so sídlom Einsteinova 21, 851 01 Bratislava, IČO: 48 238 902,
  - byg studio s. r. o., so sídlom Wolkrova 25, 851 01 Bratislava, IČO: 50 220 632.

### **Článok II**

#### **Predmet a účel štatútu**

- 2.1. Predmetom tohto Štatútu je úprava súťažných pravidiel a podmienok reklamnej súťaže „Natoč doma reklamu, pustíme ju v telke“ (ďalej len „reklamná súťaž“), ktorej účastníci v súlade s podmienkami reklamnej súťaže zašlú svoje video prostredníctvom na to určenej internetovej stránky Organizátorovi.
- 2.2. Účelom tohto Štatútu je udelenie súhlasu súťažiacemu podľa článku III bod 3.1. tohto Štatútu na spracovanie a použitie zaslaného videa v niektorej z kampaní realizovanej Organizátorom (ďalej ako „kampaň“) podľa článku VI tohto Štatútu, ako aj na udelenie výhry súťažiacemu, ktorého video je výherné podľa tohto Štatútu, ako aj stanovenie podmienok a výluk reklamnej súťaže.

### **Článok III**

#### **Účastníci reklamnej súťaže**

- 3.1. Účastníkom reklamnej súťaže sa môže stať výhradne fyzická osoba, občan Slovenskej republiky, s pobytom alebo s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky (ďalej aj ako „súťažiaci“), ktorá prejaví súhlas s pravidlami tejto reklamnej súťaže. V prípade maloletého mladšieho než 16 rokov je potrebné, aby súhlas s jeho účasťou na reklamnej súťaži udelil jeho zákonný zástupca. V prípade neudelenia súhlasu zákonným zástupcom nie je možná účasť takejto osoby na reklamnej súťaži.
- 3.2. Z reklamnej súťaže nie sú vylúčení zamestnanci Organizátora reklamnej súťaže, zamestnanci, spolupracujúce osoby agentúr spolupracujúcich na organizovaní reklamnej súťaže, ako ani zamestnanci subdodávateľov a ich blízke osoby. Za blízke osoby sú považované osoby uvedené v ust. § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
- 3.3. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je podľa tohto Štatútu z reklamnej súťaže vylúčená, výhra jej nebude odovzdaná. Rovnako nebude výhra odovzdaná výhercovi, v ktorého prípade Organizátor zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie z podvodného alebo nekalého správania voči Organizátorovi

alebo bude ohrozovať dobré meno Organizátora alebo reklamnej súťaže, alebo jeho konanie bude v rozpore s právnym poriadkom alebo s morálnymi zásadami, alebo s porušením autorských práv alebo práv na zobrazenie podobizne, alebo práv osobnej povahy, alebo ochrany osobnosti, alebo ochrany dobrej povesti, alebo ktorý poruší tento Štatút alebo sa pokúsi skresliť celkové výsledky reklamnej súťaže, a to akýmkoľvek spôsobom.

#### **Článok IV** **Podmienky, pravidlá a priebeh reklamnej súťaže**

- 4.1. Účastník sa do reklamnej súťaže zapojí vyplnením prihlasovacieho formulára, nahratím videa, udelením súhlasu s podmienkami reklamnej súťaže uvedenými v tomto Štatúte, udelením súhlasu na spracovanie osobných údajov a jeho odoslaním.
- 4.2. Počet nahratých súťažných videí zaslaných od jedného súťažiaceho nie je obmedzený.
- 4.3. Pri zasielaní viacerých súťažných videí je možné použiť jeden prihlasovací formulár podľa článku IV bod 4.1. tohto Štatútu, pričom do reklamnej súťaže sa možno zapojiť aj opakovane.
- 4.4. Podmienkou účasti na reklamnej súťaži je splnenie podmienok uvedených v tomto Štatúte, ako aj splnenie podmienok, že predmetné video je v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky, dodržiava ustanovenia jazykového zákona, neporušuje autorské práva ani žiadne osobnostné práva, nezasahuje do práv akýchkoľvek osôb ani ich nepopiera a ide o video, ku ktorým má súťažiaci vysporiadané všetky autorské práva.
- 4.5. Podmienkou na účasť na reklamnej súťaži je aj uvedenie e-mailovej adresy súťažiaceho, ktorá môže byť preverená v zmysle tohto Štatútu.
- 4.6. Všetci súťažiaci, ktorí splnia podmienky uvedené v tomto Štatúte, budú zaradení do reklamnej súťaže.
- 4.7. Ústrednou témou súťažného videa je: „Pomôžte nám z domu natočiť televíznu reklamu.“

#### **Článok V** **Výhra**

- 5.1. Výhrou v reklamnej súťaži je udelenie sumy 365 Eur pre každého súťažiaceho, ktorého video bolo vybrané ako výherné video (ďalej ako „výhra“).
- 5.2. Výhra bude odovzdaná len tomu súťažiacemu, ktorý splní všetky podmienky reklamnej súťaže v tomto Štatúte.
- 5.3. K odovzdaniu výhry je v zmysle tohto Štatútu oprávnený Organizátor.

#### **Článok VI** **Zverejnenie videí**

- 6.1. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradujú právo vybrať videá súťažiacich, ktoré zverejní Organizátor vo svojej kampani (ďalej ako „zverejnené video“).
- 6.2. Zverejnené videá podľa bodu 6.1. tohto článku Štatútu sa nepokladajú za výherné videá v tejto reklamnej súťaži.
- 6.3. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradujú právo rozhodnúť o počte zverejnených videí podľa bodu 6.1. tohto článku Štatútu.

- 6.4. Zverejnenie videí bude vykonané v rozsahu udeleného súhlasu súťažiacemu podľa čl. X bod 10.1. tohto Štatútu.
- 6.5. Súťažiaci, ktorý je autorom zverejneného video bude kontaktovaný e-mailovou správou zaslanou na e-mailovú adresu, ktorá bude zaregistrovaná v súťaži.
- 6.6. Zverejnenie videí je spojené s hlasovaním verejnosti, na základe ktorého sa vytvorí rebríček zverejnených videí podľa počtu získaných hlasov.
- 6.7. Hlasovanie verejnosti podľa bodu 6.5 tohto článku Štatútu prebieha od 04. 05. 2020 do 10. 05. 2020.

## **Článok VII Určenie výhercu**

- 7.1. Zverejnené video, ktoré bude vyhodnotené ako najlepšie sa pokladá za výherné video (ďalej ako „výherné video“).
- 7.2. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradzuje právo rozhodnúť o počte výherných videí podľa bodu 7.1. tohto článku Štatútu.
- 7.3. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradzuje aj právo rozhodnúť o tom, že ani jedno zo zverejnených videí nie je výherné video.
- 7.4. Výherné video spolu vyberá verejnosť svojim hlasovaním, organizátor a subdodávatelia svojim výberom. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradzuje právo rozhodnúť o konečnom určení výherného videa.
- 7.5. Nie každé zo zverejnených videí v kampani sa považuje za výherné video podľa bodu 7.1. tohto článku Štatútu a súťažiaci, ktorý ho zaslal, nie je oprávnený domáhať sa vyplatenia výhry podľa článku V bod 5.1. tohto Štatútu.
- 7.6. Súťažiaci, ktorý je autorom výherného video bude kontaktovaný e-mailovou správou zaslanou na e-mailovú adresu, ktorá bude zaregistrovaná v súťaži.
- 7.7. Na získanie výhry nie je právny nárok. Organizátor a subdodávatelia reklamnej súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek reklamnú súťaž zrušiť a neudelit' žiadnu výhru alebo len niektorú z nich.

## **Článok VIII Čas a miesto konania reklamnej súťaže**

- 8.1. Čas konania reklamnej súťaže je od 1. 4. 2020 do 31. 5. 2020.
- 8.2. Miestom konania reklamnej súťaže je územie Slovenskej republiky.

## **Článok IX Odovzdanie výhry**

- 9.1. Výhra podľa článku V bod 5.1. tohto Štatútu bude odovzdaná Organizátorom najneskôr do 31. 7. 2020.
- 9.2. Súťažiaci, ktorého video bolo vybraté ako výherné, bude podľa článku VI tohto Štatútu informovaný o danej skutočnosti Organizátorom alebo subdodávateľom e-mailom, a to najneskôr do 30. 6. 2020.
- 9.3. Súťažiaci, ktorého video je výherné, je povinný odpovedať na zaslaný e-mail podľa článku VIII bod 8.2. tohto Štatútu odpoveďou na e-mail najneskôr do 3 dní od odoslania tohto e-mailu do jeho e-mailovej schránky.

- 9.4. Súčasťou odpovede podľa článku VIII bod 8.3. tohto Štatútu musí byť aj zmluvné dojednanie medzi Organizátorom a súťažiacim, ktorého video bolo výherné. Súťažiaci je povinný takúto zmluvu uzavrieť a uzavretie potvrdiť svojim podpisom. Súčasťou predmetného zmluvného dojednania je aj udelenie súhlasu súťažiacemu Organizátorovi na použitie výherného videa pre 3. osobu, ktorá je oprávnená použiť ho aj na svoje komerčné účely.
- 9.5. V prípade, že súťažiaci, ktorého video bolo výherné, nezašle odpoveď podľa článku VIII bod 8.3. a nebude uzavretá zmluva podľa bodu 8.4. tohto článku Štatútu, nebude mať súťažiaci nárok na vyplatenie výhry Organizátorom. Po márnom uplynutí lehoty nebude možné, aby si takýto súťažiaci nárokoval výhru.
- 9.6. V prípade, že nastane situácia podľa článku VIII bod 8.5. tohto Štatútu, môže Organizátor alebo subdodávateľa reklamnej súťaže nahradiť tohto súťažiacemu iným súťažiacim (ďalej ako „náhradný súťažiaci“). Podmienky na priznanie výhry podliehajú rovnakým podmienkam ako udelenie výhry pôvodnému súťažiacemu, ktorého video bolo výherné, ktoré sa takisto riadi podmienkami uvedenými v tomto Štatúte.
- 9.7. V prípade, že ani náhradný súťažiaci podľa článku VIII bod 8.6. tohto Štatútu nespĺní podmienky podľa článku VIII bod 8.3. a bod 8.4. tohto Štatútu, nárok na plnenie výhry zaniká rovnako ako v prípade súťažiacemu podľa článku VIII bod 8.5. tohto Štatútu. Žiadny ďalší súťažiaci už nemá nárok na výhru, ak Organizátor alebo subdodávateľa reklamnej súťaže nerozhodnú inak.

## **Článok X**

### **Zverejnenie zaslaných videí**

- 10.1. Každý súťažiaci udeľuje súhlas na:
- spracovanie osobných údajov a informácií odoslaných v registračnom formulári,
  - spracovanie zaslaného videa,
  - technické spracovanie zaslaného videa (strihanie, pridanie zvuku a iné) podľa potrieb,
  - vyhotovenie fotografickej podoby snímky z videa,
  - zverejnenie zaslaného videa na internete, v televízii alebo akoukoľvek inou formou na komerčné účely,
  - uchovanie videa na interné účely podľa článku X bod 10.2. tohto Štatútu,
  - použitie videa alebo jeho časti podľa tohto Štatútu,
  - presun kompetencie z Organizátora alebo zo subdodávateľa na 3. osoby, ktoré na to nie sú oprávnené na základe tohto Štatútu (ďalej ako „3. osoby“), pričom 3. osoby budú povinné riadiť sa týmto Štatútom a dodržiavať jeho znenie v celom rozsahu, zároveň je Organizátor alebo subdodávateľ oprávnený tak urobiť len na základe zmluvného vzťahu s takouto 3. osobou v tejto kampani, ako aj po jej skončení v uvedenom rozsahu.
- 10.2. Prihlásením do reklamnej súťaže dáva každý súťažiaci súhlas na spracovanie svojich osobných údajov, ako aj na spracovanie zaslaného videa, najmä, nie však výlučne, pre osoby, ktoré:
- video po jeho zaslaní spracujú na účely evidencie a zapojenia do reklamnej súťaže vrátane zaslaných údajov o súťažiacom,
  - budú video spracúvať z technickej stránky (strihanie, pridanie zvuku a iné),
  - spracujú video na komerčné účely (zverejnenie na internete, na webstránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk), na webstránke Organizátora, na webstránkach subdodávateľov, na sociálnych sieťach Organizátora, na sociálnych sieťach subdodávateľov a podobne),
  - spracujú video na interné účely (napr. na evidenciu, zapojenie do súťaží, v rámci kreatívnych kampaní a podobne),
  - zverejnenie zaslaného alebo upraveného videa podľa článku VIII tohto bodu Štatútu formou sociálnych sietí, online na webovej stránke Organizátora, subdodávateľov reklamnej súťaže, odvysielajú v televíznej reklame, ako aj na akékoľvek iné účely spojené s prezentovaním videa verejnosti.
- 10.3. Súťažiaci dáva súhlas na spracovanie a zverejnenie videí pre Organizátora a subdodávateľov podľa článku X bod 10.1. a bod 10.2. tohto Štatútu.

## **Článok XI**

### **Ochrana osobných údajov a ochrana osobnosti**

- 11.1. Ochrana osobných údajov súťažiacich je založená zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o OOÚ“) a zákonom č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.
- 11.2. Právne informácie o ochrane osobných údajov
- Organizátor pri spracovaní a využívaní údajov súťažiacich dodržiava ustanovenia zákona o OOÚ. Získané osobné údaje organizátor zhromažďuje, spracúva a využíva výhradne za účelom realizácie, priebehu a vyhodnotenia reklamnej súťaže. Organizátor získava nasledujúce osobné údaje:
- priezvisko a meno (súťažiaceho) – len v prípade, že bude e-mailová adresa obsahovať predmetný údaj,
  - e-mailovú adresu (súťažiaceho) podľa článku IV bod 4.5. tohto Štatútu,
  - v prípade súťažiaceho, ktorého video je výherné, aj číslo bankového účtu podľa článku V bod 5.2. tohto Štatútu, na ktorý mu bude výhra uhradená.
- 11.3. Osobné údaje sa nepoužijú na iný než stanovený účel.
- 11.4. V súlade so zákonom o OOÚ môže súťažiaci svoj súhlas so spracúvaním a s využívaním svojich osobných údajov odvolať. V tomto prípade budú údaje súťažiaceho bezodkladne vymazané. Ďalšia účasť na reklamnej súťaži v tomto prípade nie je možná.
- 11.5. Súťažiaci v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona o OOÚ udeľuje svoj súhlas so spracovaním a zaradením osobných údajov v rozsahu v zmysle tohto štatútu pre databázu Organizátora reklamnej súťaže. S osobnými údajmi získanými v rámci reklamnej súťaže sa bude nakladať v súlade s ustanoveniami zákona.
- 11.6. Účelom spracovania osobných údajov je využitie osobných údajov pre potreby reklamnej súťaže, napríklad zasielanie reklamných a propagačných e-mailov, zistenie totožnosti výhercov a odovzdanie výhry v rámci reklamnej súťaže. Organizátor reklamnej súťaže je oprávnený spracúvať osobné údaje výlučne na stanovený účel, najdlhšie však do odvolania súhlasu. Súťažiaci môže požiadať organizátora reklamnej súťaže, aby jeho osobné údaje zo svojej databázy vymazal. Osobné údaje súťažiacich nebudú poskytované tretím osobám. Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje, zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé.
- 11.7. Ochrana osobnosti prislúcha každému súťažiacemu podľa tohto Štatútu .
- 11.8. Každá osoba, ktorá bude v kontakte so zaslaným videom alebo s osobnými údajmi súťažiaceho, je povinná dbať na dodržiavanie ochrany osobnosti, ako aj na dodržiavanie ochrany osobných údajov tak, aby v zmysle platného právneho poriadku nedošlo k ich porušeniu.
- 11.9. Každý súťažiaci berie na vedomie článok IX bod 9.1. tohto Štatútu a s jeho obsahom súhlasí.

## **Článok XII**

### **Osobitné ustanovenia**

- 12.1. Súťažiaci sa zaväzuje, že v rámci reklamnej súťaže uvedie pravdivé údaje a bude postupovať v súlade s podmienkami uvedenými v tomto Štatúte. Súťažiaci sa zaväzuje, že svojou účasťou na reklamnej súťaži neporuší ani neporuší všeobecne záväzné právne predpisy ani podmienky uvedené v tomto Štatúte a že svojim konaním nebude znevažovať, zosmiešňovať alebo akýmkoľvek spôsobom poškodzovať záujmy Organizátora ani subdodávateľov reklamnej súťaže, ich dobré meno a nesmie propagovať služby iných osôb, ktoré sú v priamom alebo nepriamom konkurenčnom vzťahu. V prípade porušenia týchto podmienok je Organizátor reklamnej súťaže oprávnený súťažiaceho z reklamnej súťaže vylúčiť.

- 12.2. Súťažiaci berie na vedomie, že pri využívaní webových stránok a serverov v súvislosti s reklamnou súťažou sa nesmie správať v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky alebo v rozpore s dobrými mravmi a nesmie uskutočňovať žiadne úkony, ktorými by bránil alebo sa snažil brániť v zúčastnení na reklamnej súťaži ďalším súťažiacim alebo ktorými by ohrozoval reklamnú súťaž alebo by reklamnú súťaž narúšal.
- 12.3. Súťažiaci nesmie obťažovať ostatných súťažiacich a každý súťažiaci alebo tretia osoba sa zaväzuje, že sa nebude pokúšať prihlásiť sa na stránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk) ako iný súťažiaci alebo inak ako v súlade s podmienkami reklamnej súťaže, a že v súvislosti s reklamnou súťažou uvedie svoje pravé údaje v súlade s článkom IV bod 4.5. a článkom XI bod 11.2. tohto Štatútu. V prípade porušenia tejto podmienky je Organizátor reklamnej súťaže oprávnený súťažiaceho z reklamnej súťaže vylúčiť.
- 12.4. Každý súťažiaci v plnom rozsahu objektívne zodpovedá za úkony v súvislosti s reklamnou súťažou alebo s používaním internetovej stránky [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk). Organizátor ani prevádzkovateľ reklamnej súťaže, ani prevádzkovateľ webovej stránky túto zodpovednosť nepreberajú a nezodpovedajú za žiadne uploady, file hostingy, sťahovanie alebo vkladanie akýchkoľvek odkazov.
- 12.5. Každý súťažiaci preberá zodpovednosť za používanie webovej stránky [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk) a za zadávanie údajov a vyhlasuje a svojím súhlasom s týmto štatútom sa zaväzuje, že svojou účasťou na reklamnej súťaži nebude porušovať všeobecne záväzné právne predpisy a podmienky reklamnej súťaže. Túto zodpovednosť administrátor, majiteľ domény, prevádzkovateľ webhostingu, majiteľ servera, poskytovateľ pripojenia nepreberajú.
- 12.6. Ustanovenia tohto štatútu sa stávajú platnými a účinnými dňom ich zverejnenia na internetovej stránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk).
- 12.7. Súťažiaci berie na vedomie a súhlasí, že Organizátor alebo subdodávatelia reklamnej súťaže sú oprávnení ustanovenia tohto Štatútu, a teda aj pravidlá a podmienky tejto reklamnej súťaže kedykoľvek meniť.
- 12.8. V prípade, že dôjde k zmene Štatútu, súťažiaci berie na vedomie a súhlasí s tým, že platná a účinná je vždy posledná verzia Štatútu. Organizátor reklamnej súťaže nie je povinný o zmene pravidiel osobitne informovať súťažiacich, pretože aktuálne platná a účinná verzia je vždy zverejnená na internetovej stránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk).
- 12.9. Súťažiaci po tom, čo sa zúčastnil na reklamnej súťaži, dáva súhlas s účasťou na reklamnej súťaži, jej podmienkami a s týmto Štatútom reklamnej súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať. V prípade ich porušenia si je vedomý následkov, ktoré vyplývajú zo všeobecne záväzných právnych predpisov.
- 12.10. Súťažiaci, ktorý získa cenu uvedenú v článku VI tohto Štatútu, súhlasí s tým, aby organizátor alebo prevádzkovateľ reklamnej súťaže zverejnili a sprístupnili na stránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk) údaje o výhercovi v rozsahu v zmysle tohto Štatútu.
- 12.11. Súťažiaci sa zaväzuje riadiť sa týmto Štatútom a pokynmi Organizátora a subdodávateľov reklamnej súťaže a iných osôb podieľajúcich sa na reklamnej súťaži; ich rozhodnutia budú vo všetkých ohľadoch týkajúcich sa reklamnej súťaže konečné a záväzné pre všetkých súťažiacich.
- 12.12. Reklamná súťaž sa riadi výhradne Štatútom, ktorý upravuje práva a povinnosti súťažiacich, ich zodpovednosť a jej pravidlá. Žiadny súťažiaci nemá nárok na výhru, ak nesúhlasí s týmto Štatútom a nespĺní povinnosti z neho vyplývajúce. Súťažiaci zároveň nemá nárok na výhru, ak nespĺnil podmienky reklamnej súťaže. Nárok súťažiaceho na výhru vzniká až po splnení podmienok podľa tohto štatútu, uvedení pravdivých údajov a overení splnenia podmienok.
- 12.13. Právne vzťahy neupravené týmto Štatútom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky a súťažiaci sa zaväzujú sa im podrobiť.
- 12.14. Organizátor reklamnej súťaže, subdodávatelia reklamnej súťaže, ako aj osoby uskutočňujúce činnosti pre reklamnú súťaž nezodpovedajú za žiadne technické problémy alebo technické poruchy, alebo

za výhru, jej kvalitu alebo akosť, alebo akékoľvek iné škody alebo chyby, ktoré vzniknú v súvislosti s reklamnou súťažou alebo s prevádzkou internetovej stránky www.365reklama.sk, alebo za akékoľvek hardvérové alebo softvérové chyby alebo chybné pripojenia na internet, alebo za akékoľvek obmedzenia pripojenia na internet, server, alebo za úplnú alebo čiastočnú nedostupnosť internetovej stránky www.365reklama.sk z akéhokoľvek dôvodu, alebo za preťaženie internetu alebo webovej stránky, alebo za nepovolený ľudský alebo iný zásah do postupu alebo procesu reklamnej súťaže, a to najmä za nedovolené zasahovanie, hackovanie, krádež, vírusy, chyby, červy alebo za poškodenie alebo zrušenie akéhokoľvek aspektu reklamnej súťaže a ani za žiadne výkony, ktoré neuskutočňujú alebo neprevádzkujú priamo sami.

- 12.15. Organizátor reklamnej súťaže si vyhradzuje právo na posúdenie splnenia všetkých podmienok reklamnej súťaže zo strany súťažiacich aj právo na:
- (i) prípadné vylúčenie súťažiaceho z reklamnej súťaže pre prípadné nesplnenie niektorej z nich,
  - (ii) nepriznanie nároku na výhru; a to aj v prípade, ak prípadné nesplnenie ktorejkoľvek z podmienok bude zistené dodatočne (po určení súťažiaceho za výhercu v súlade s týmto štatútom), najneskôr však k momentu odovzdania/uplatnenia výhry. Výherca nemá právny nárok na výmenu výhry alebo výplatu jej hodnoty formou peňažnej alebo akejkoľvek inej kompenzácie. Súťažiaci berie na vedomie, že výhry zo stávk a hier nie je možné podľa platných právnych predpisov vymáhať súdnou cestou.
- 12.16. Internetová stránka reklamnej súťaže www.365reklama.sk používa pri zobrazení cookies. Pri tzv. cookies ide o malé textové súbory, ktoré sa lokálne ukladajú v medzipamäti internetového prehliadača návštevníka stránky. Organizátor upozorňuje, že niektoré z týchto cookies sa prehrávajú zo servera do počítačového systému používateľa, pričom ide najmä o takzvané na miesto sa vzťahujúce cookies. Tieto cookies sa vyznačujú tým, že sa po ukončení používania internetového prehliadača automaticky z počítačového systému používateľa vymažú. Iné cookies ostávajú v počítačovom systéme používateľa a umožňujú znova rozpoznať používateľov počítačový systém pri ďalšej návšteve používateľa (tzv. dlhodobé cookies). Internetový prehliadač je možné nastaviť tak, aby sa na pevnom disku neukladali žiadne cookies, resp. aby sa už uložené cookies opäť vymazali.
- 12.17. Internetová stránka www.365reklama.sk používa Google Analytics, internetovú analytickú službu spoločnosti Google Inc. („Google“). Google Analytics používa tzv. súbory „cookie“, textové súbory, ktoré sa ukladajú v počítači používateľa a prostredníctvom ktorých sa umožňuje analýza používania internetovej stránky. Informácie o používaní tejto internetovej stránky používateľmi vytvorené súborom cookie sa spravidla prenášajú na server Googlu v USA a tam sa ukladajú. Na tejto internetovej stránke bola aktivovaná anonymizácia IP adries, takže IP adresa používateľov Googlu sa v členských štátoch Európskej únie alebo v iných zmluvných štátoch Dohovoru o Európskom hospodárskom priestore najskôr skráti. Len vo výnimočných prípadoch sa na server Googlu v USA prenáša celá IP adresa a tam skrakuje. Na základe poverenia prevádzkovateľom tejto internetovej stránky Google použije tieto informácie, aby vyhodnotil používanie internetovej stránky používateľmi, vystavil reporty o aktivitách na internetovej stránke a aby prevádzkovateľovi internetovej stránky poskytol ďalšie služby spojené s používaním internetovej stránky a používaním internetu. IP adresa sprostredkovaná prehliadačom používateľa v rámci služby Google Analytics sa nespojí s inými údajmi od Googlu.
- 12.18. Ukladaniu súborov cookie môže používateľ stránky zabrániť náležitým nastavením softvéru svojho prehliadača. Organizátor poukazuje na to, že v tomto prípade používateľ nebude môcť v plnom rozsahu využívať všetky funkcie tejto internetovej stránky. Okrem toho používateľ môže zaznamenávaniu údajov vytvorených súborom cookie a vzťahujúcich sa na používanie internetovej stránky (vrátane IP adresy), ako aj spracovaniu týchto údajov Googlom zabrániť tak, že si prevezme a nainštaluje zásuvný modul prehliadača dostupný prostredníctvom nasledujúceho odkazu: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>. Použitie zásuvného modulu prehliadača v príslušnom prehliadači aj v príslušnom počítači je obmedzené a po inštalácii nesmie byť deaktivované alebo vymazané, aby sa naďalej zachovalo deaktivovanie služby Google Analytics. Vyhlásenie Googlu o ochrane údajov je možné si pozrieť na stránke <http://www.google.com/intl/sk/policies/privacy/>. Získavaniu údajov službou Google Analytics môže používateľ zabrániť aj tak, že klikne na nasledujúci odkaz. V tomto prípade sa v počítači používateľa uloží súbor cookie opt-out, ktorý zabráni budúcemu získavaniu údajov pri návšteve tejto internetovej stránky.

**Článok XIII**  
**Záverečné ustanovenia**

- 13.1. Organizátor reklamnej súťaže si vyhradzuje právo na skrátenie reklamnej súťaže, predĺženie reklamnej súťaže, jej prerušenie alebo zmenu akéhokoľvek hraničného termínu a znenia Štatútu.
- 13.2. Ustanovenia tohto Štatútu sa stávajú platnými a účinnými dňom ich zverejnenia.
- 13.3. Súťažiaci sa zaväzuje, že uvedie pravdivé údaje a bude postupovať v súlade s podmienkami uvedenými v tomto Štatúte.
- 13.4. Súťažiaci sa zaväzuje, že svojou účasťou na reklamnej súťaži neporuší a ani neporuší všeobecne záväzné právne predpisy a ani podmienky uvedené v tomto Štatúte.
- 13.5. Účastník reklamnej súťaže berie na vedomie, že nesmie uskutočňovať žiadne úkony, ktorými by bránil alebo sa snažil brániť v zúčastnení na reklamnej súťaži ďalším súťažiacim, alebo ktorými by ohrozoval reklamnú súťaž alebo by reklamnú súťaž narúšal. Súťažiaci reklamnej súťaže nesmie obťažovať ostatných súťažiacich.
- 13.6. Každý súťažiaci sa zaväzuje, že v prípade porušenia tohto Štatútu je Organizátor reklamnej súťaže oprávnený súťažiaceho z reklamnej súťaže vylúčiť.
- 13.7. Súťažiaci sa zaväzuje riadiť týmto Štatútom, pokynmi Organizátora reklamnej súťaže a iných osôb podieľajúcich sa na reklamnej súťaži; ich rozhodnutia budú vo všetkých ohľadoch týkajúcich sa reklamnej súťaže konečné a záväzné pre všetkých súťažiacich. Reklamná súťaž sa riadi výhradne Štatútom, ktorý upravuje práva a povinnosti súťažiacich reklamnej súťaže, ich zodpovednosť a jej pravidlá. Žiadny súťažiaci nemá nárok na výhru, ako ani na zapojenie do reklamnej súťaže, ak nesúhlasí s týmto Štatútom v celom jeho znení a nesplní povinnosti z neho vyplývajúce. Súťažiaci reklamnej súťaže zároveň nemá nárok na výhru, ak nesplnil podmienky reklamnej súťaže.
- 13.8. Právne vzťahy neupravené týmto Štatútom sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky a súťažiaci sa zaväzujú sa im podrobiť.
- 13.9. Pravidlá reklamnej súťaže budú počas trvania reklamnej súťaže zverejnené na internetovej stránke [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk).

V Bratislave dňa 29. 4. 2020